



Deutsche Industrie- und
Handelsvereinigung in Albanien

Anketim mbi Situatën Ekonomike në Shqipëri 2017

Business Survey Albania 2017

Rezultatet e Vrojtimit të Tetë Ekonomik të DIHA-s
The Results of the 8th Business Survey of DIHA

Tirana, 12 April 2017

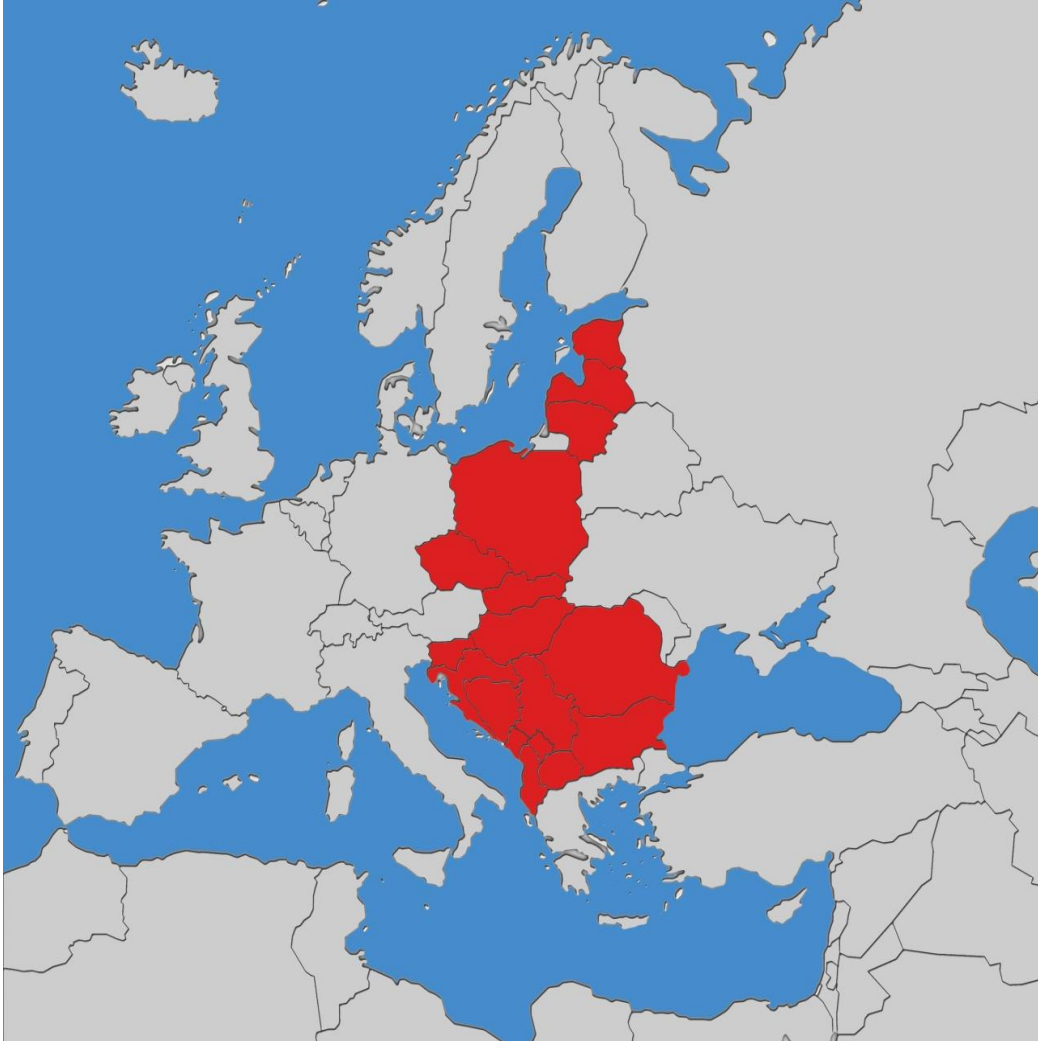
Mbi Anketimin e Kryer

About the Survey

- **Anketimi është një projekt i përbashkët i Dhomave Gjermane të Tregtisë në Europën Qëndrore dhe atë Lindore (16 vende)**
- **The survey is a joint project of the German Chambers of Commerce in Central and South Eastern Europe (16 countries)**
- **Pjesëmarrësit në këtë vrojtim janë anëtarët e dhomave përkatëse**
- **Participants of the poll are members of the respective chambers**
- **Në Shqipëri: 45 pjesëmarrës (53 % e anëtarëve të DIHA-s iu përgjigjën pyetësorit)**
- **Albania: 45 participants (53 % of the DIHA members replied)**

Vendet pjesëmarrëse

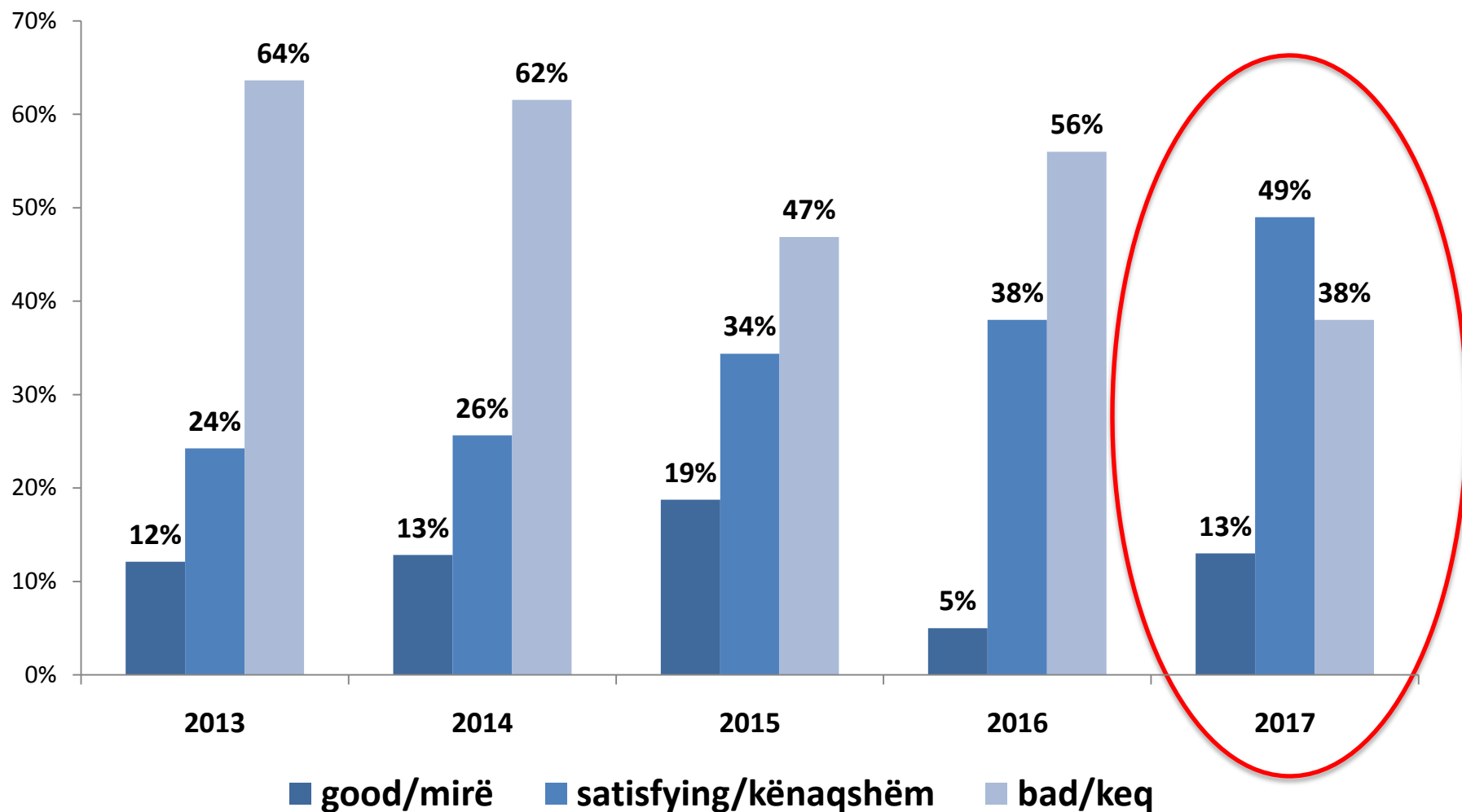
Participating Countries



1. Albania
2. Bosnia -Herzegovina
3. Bulgaria
4. Czech Republic
5. Estonia
6. Croatia
7. Hungary
8. Kosova
9. Latvia
10. Lithuania
11. Macedonia
12. Poland
13. Romania
14. Serbia
15. Slovenia
16. Slovakia

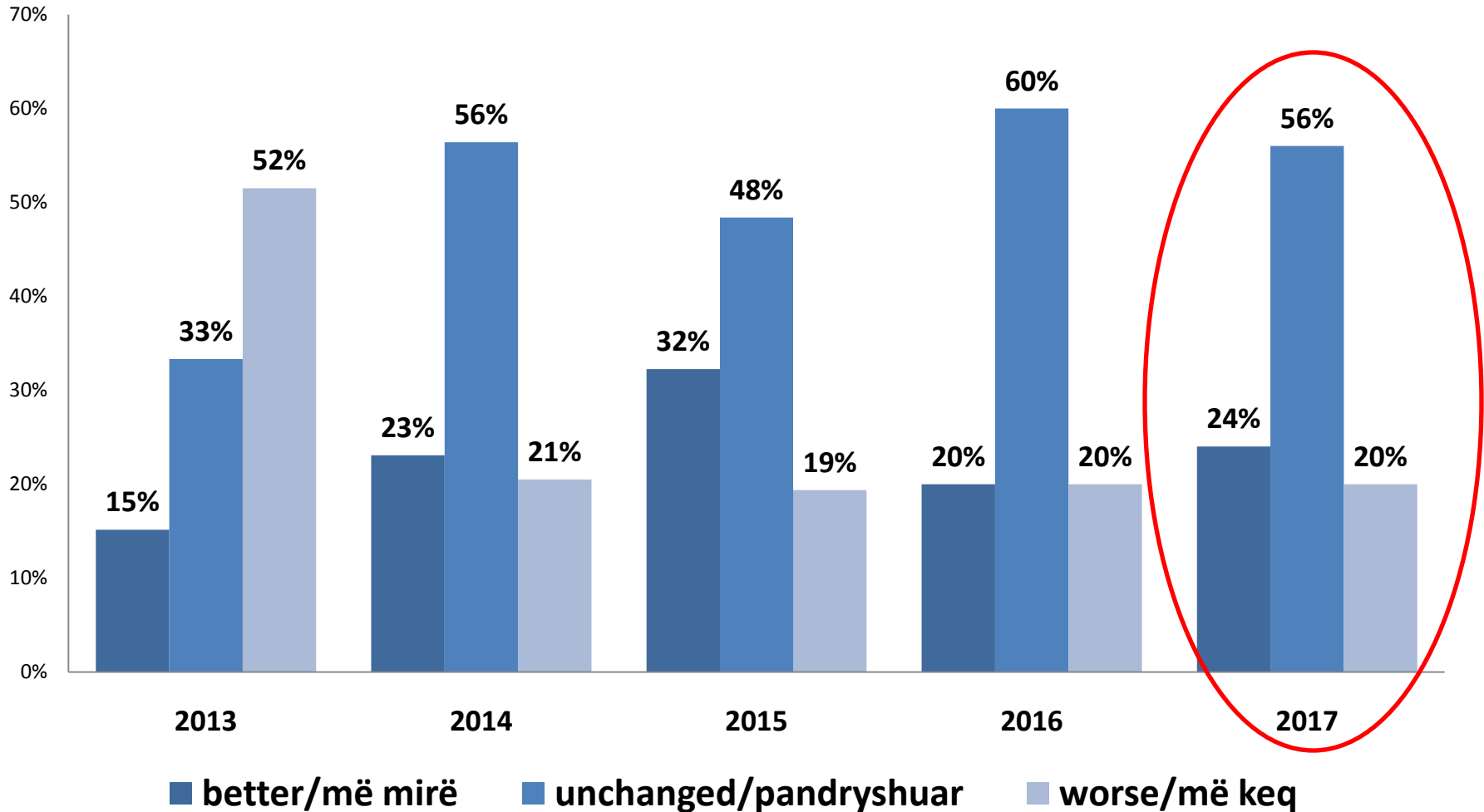
Situata Ekonomike Aktuale – Shqipëria

Current Economic Situation – Albania



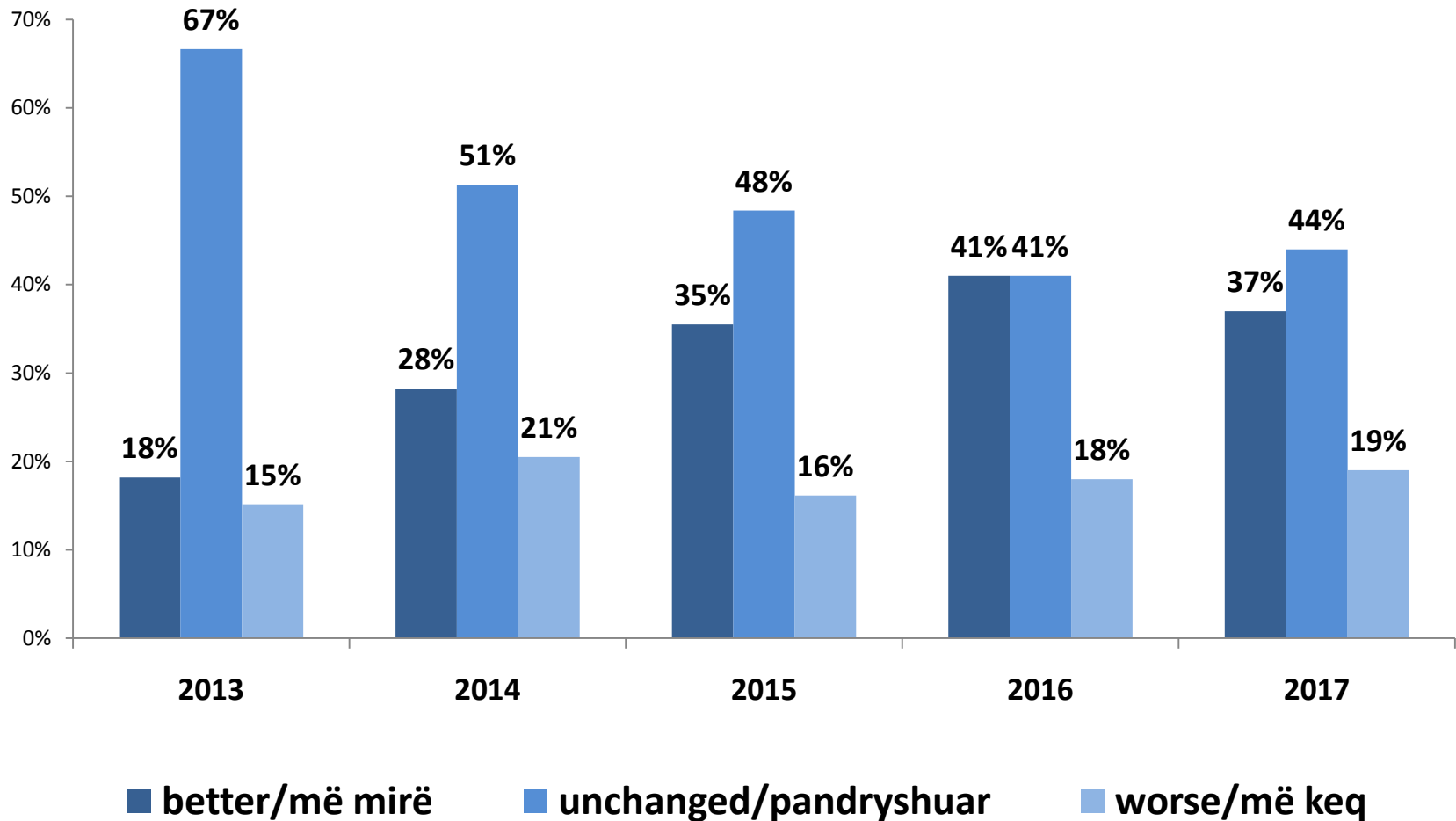
Pritshmëritë për Situatën Ekonomike – Shqipëria

Expectations Economic Situation – Albania



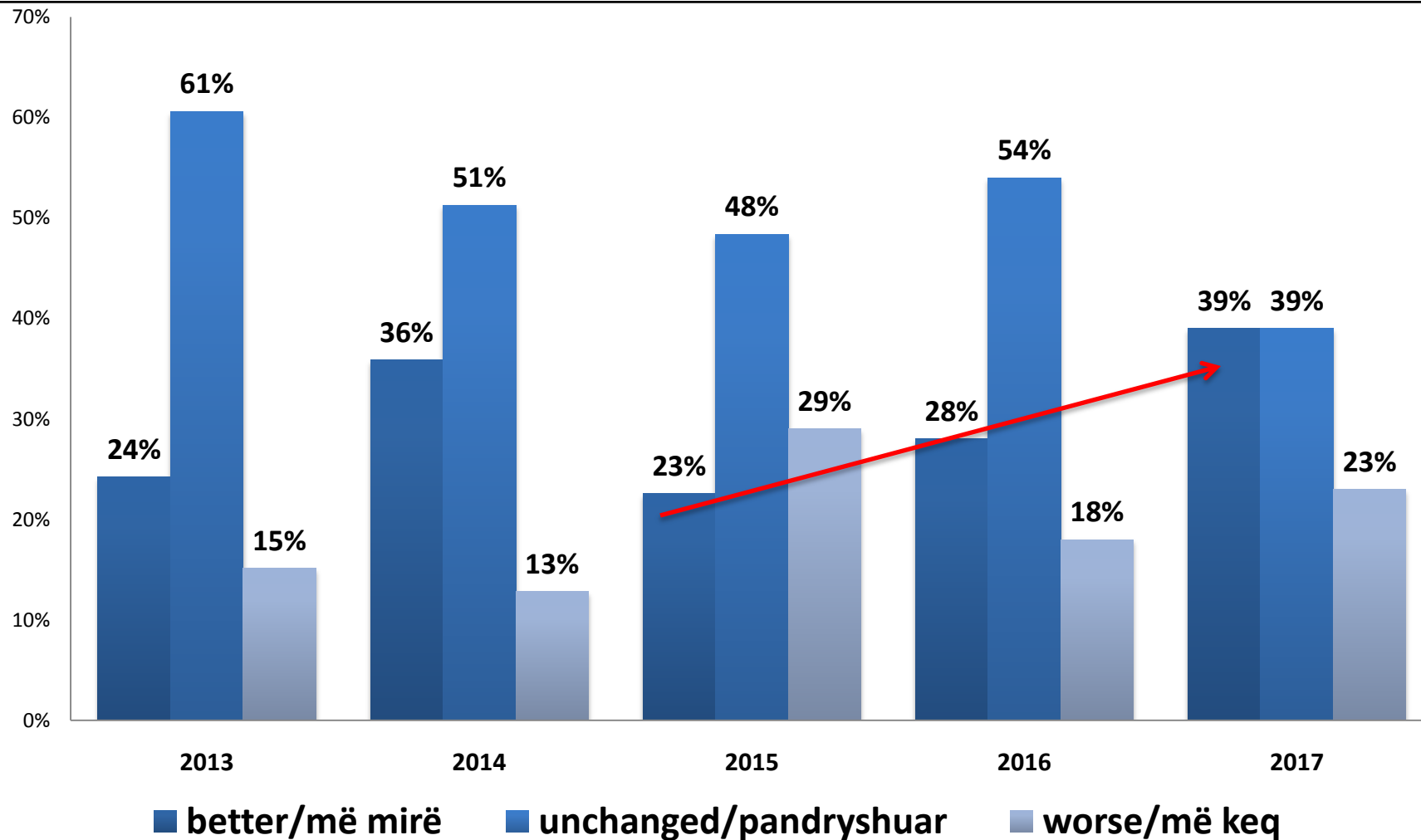
Pritshmëritë për Situatën Ekonomike – Sektori

Expectations Economic Situation – Own sector



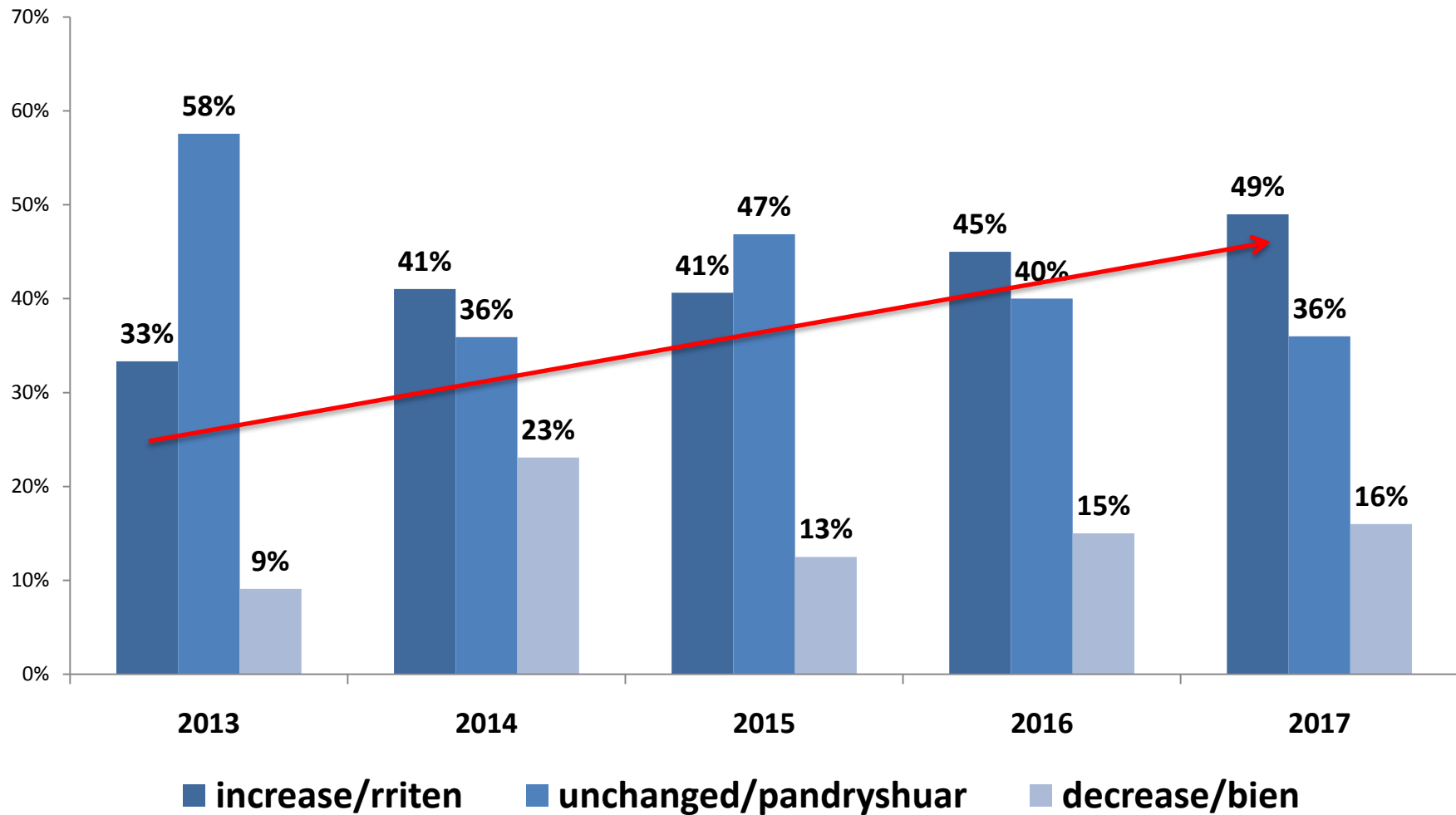
Situata për vetë Bizneset

Own Business Situation



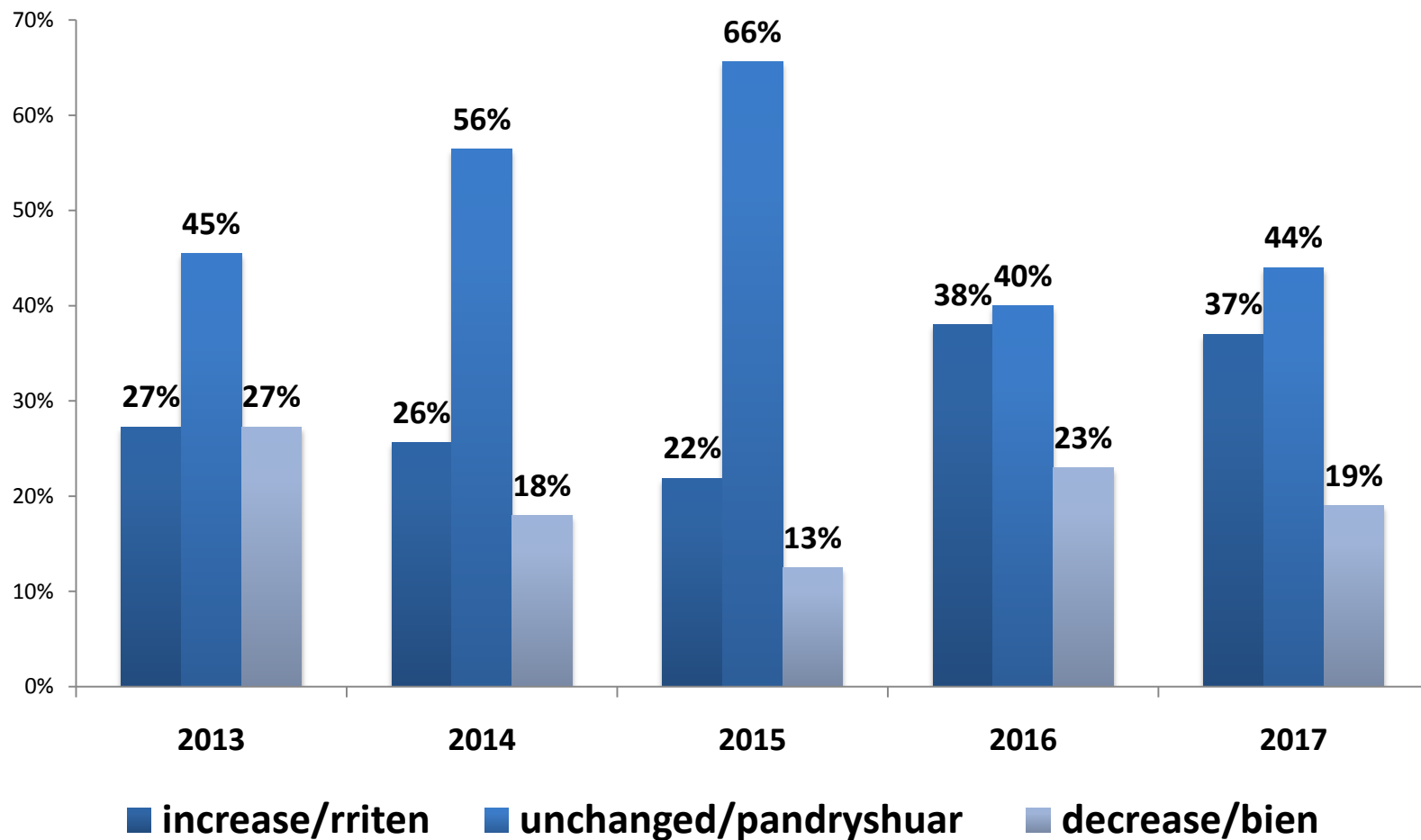
Ecuria e të ardhurave të biznesit

Expected Revenues



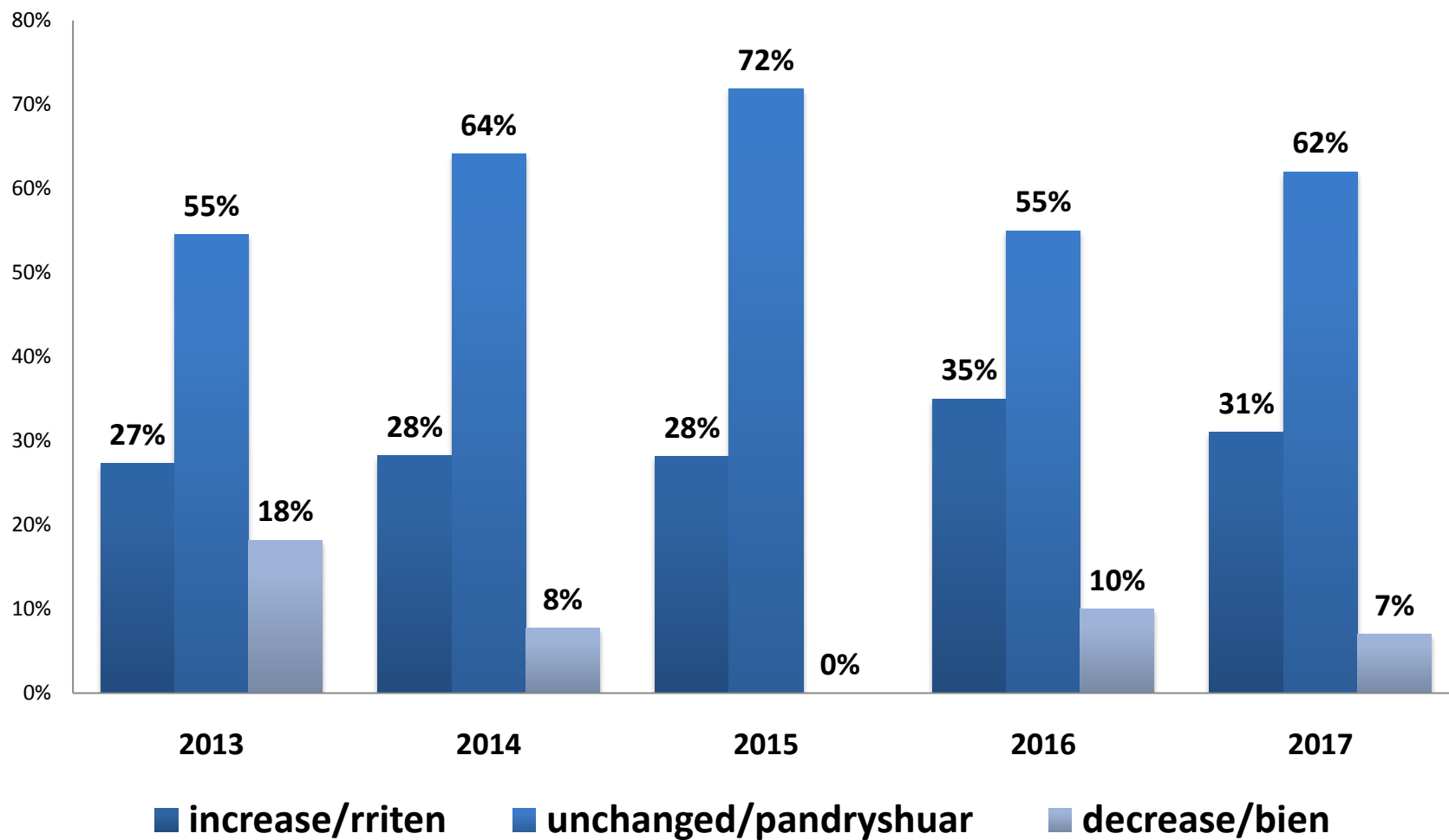
Ecuria e Investimeve Kapitale

Capital Expenditure Development



Zhvillimi i Parashikuar i Numrit të Punonjësve

Expected Employees' Number Development



Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors



Rank	Factor	2016	2017	Change to previous year
1	Labor costs	2.75	2.43	↗↗
2	Productivity and motivation of employees	2.90	2.80	↗
3	Qualification of employees	3.08	2.93	↗
4	Adequacy of higher education	2.95	3.09	↘
5	Quality and availability of local suppliers	3.16	3.11	↗
6	Payment behavior	3.38	3.20	↗
7	Legal flexibility of employment	3.21	3.27	↘
8	Availability of skilled staff	3.35	3.27	↗
9	Tax burden	3.65	3.36	↗↗
10	Tax authorities, tax system	3.87	3.47	↗↗
11	Political and social stability	3.63	3.47	↗
12	Adequacy of vocational training	3.47	3.48	↘
13	Infrastructure (eg. transport, telecommunications , energy)	3.56	3.57	↘
14	Public administration	3.87	3.58	↗↗
15	Access to state or EU funding	3.79	3.76	↗
16	R&D environment	3.71	3.76	↘
17	Predictability of economic policies	3.87	3.78	↗
18	Legal security	4.05	3.96	↗
19	Fight against corruption and crime	4.10	4.04	↗
20	Transparency of public procurement	4.10	4.05	↗

Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors

Rank	Location Factor	2015	2016	Change to previous year
		<i>1= very good / 6 = very bad</i>		
1	Labour costs/ Kostoja e punës	2.75	2.43	↗↗
2	Productivity and motivation of employees/ Produktiviteti dhe motivimi i punonjësve	2.90	2.80	↗
3	Qualification of employees/ Kualifikimi i punonjësve	3.08	2.93	↗
4	Adequacy of higher education/ Arsimimi akademik	2.95	3.09	↘
5	Quality and availability of local suppliers/ Disponueshmëria dhe cilësia e furnitorëve lokalë	3.16	3.11	↗
6	Payment behaviour/ Disiplina në pagesa	3.38	3.20	↗
7	Legal flexibility of employment/ Fleksibilitet në të drejtën e punës	3.21	3.27	↘
8	Availability of skilled staff/ Disponueshmëria e fuqisë punëtore të kualifikuar	3.35	3.27	↗
9	Tax burden/ Barra tatimore	3.65	3.36	↗↗
10	Tax authorities, tax system/ Sistemi dhe administrata tatimore	3.87	3.47	↗↗

Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors

Rank	Location Factor	2015	2016	Change to previous year
		<i>1= very good / 6 = very bad</i>		
11	Political and social stability/ Stabiliteti politik dhe social	3.63	3.47	↗
12	Adequacy of vocational training/ Sistemi i arsimit profesional	3.47	3.48	↘
13	Infrastructure (e.g. transport, telecom, energy)/ Infrastruktura (trafik, komunikim, energji)	3.56	3.57	↘
14	Public administration/ Administrata Publike	3.87	3.58	↗↗
15	Access to state or EU funding/ Aksesi në fondet mbështetëse shtetërore dhe të BE-së	3.79	3.76	↗
16	R&D environment/ Kushtet për kërkim dhe zhvillim	3.71	3.76	↘
17	Predictability of economic policies/ Parashikueshmëria e politikave ekonomike	3.87	3.78	↗
18	Legal security/ Siguria ligjore	4.05	3.96	↗
19	Fight against corruption and crime/ Lufta kundër kriminalitetit dhe korrupsionit	4.10	4.04	↗
20	Transparency of public procurement/ Transparenca e tenderave publike	4.10	4.05	↗

Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors

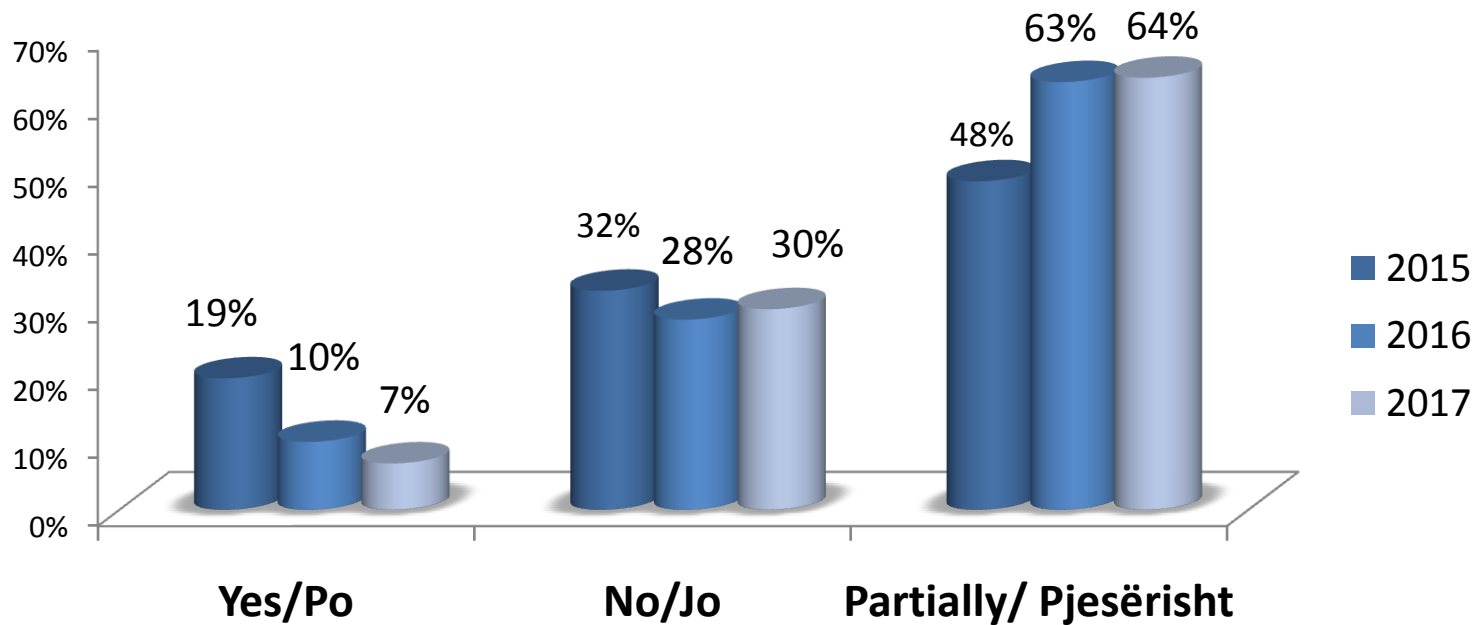
- **Faktorët e vlerësuar më pozitivisht / Highest evaluated factors**
 - **Kostoja e punës / Labour costs**
 - **Produktiviteti dhe motivimi i punonjësve / Productivity and motivation of employees**
 - **Kualifikimi i punonjësve / Qualification of employees**
 - **Arsimimi akademik / Adequacy of higher education**
 - **Disponueshmëria dhe cilësia e furnitorëve lokalë / Quality and availability of local suppliers**
 - **Faktorët e vlerësuar më negativisht / Lowest evaluated factors**
 - **Kushtet për kërkim dhe zhvillim / R&D environment**
 - **Parashikueshmëria e politikave ekonomike / Predictability of economic policies**
 - **Siguria ligjore / Legal security**
 - **Lufta kundër kriminalitetit dhe korrupsionit / Fight against corruption and crime/**
 - **Transparenca e tenderave publike / Transparency of public procurement**
-

Fuqi punëtore e përgatitur

Albanian work Force Prepared

Mendoni se forca e punës në Shqipëri përgatitet mirë nëpërmjet arsimimit të saj për kërkesat e kompanive?

Do you think that the Albanian work force is well-prepared for the companies needs by the national education system?

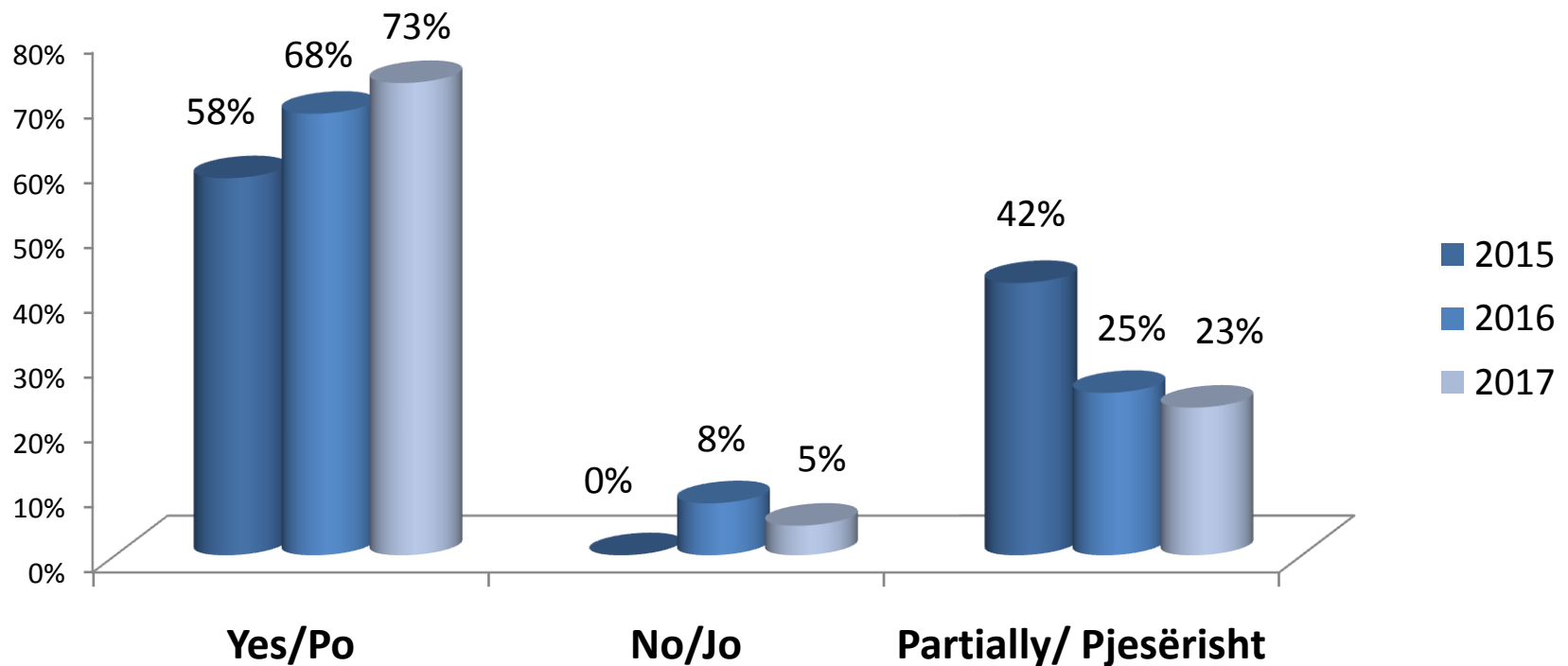


Edukimi brenda kompanisë

In-House Education

A do t'i trajnonit vetë forcat e punës (In-House education), në përputhje me nevojat specifike të kompanisë suaj?

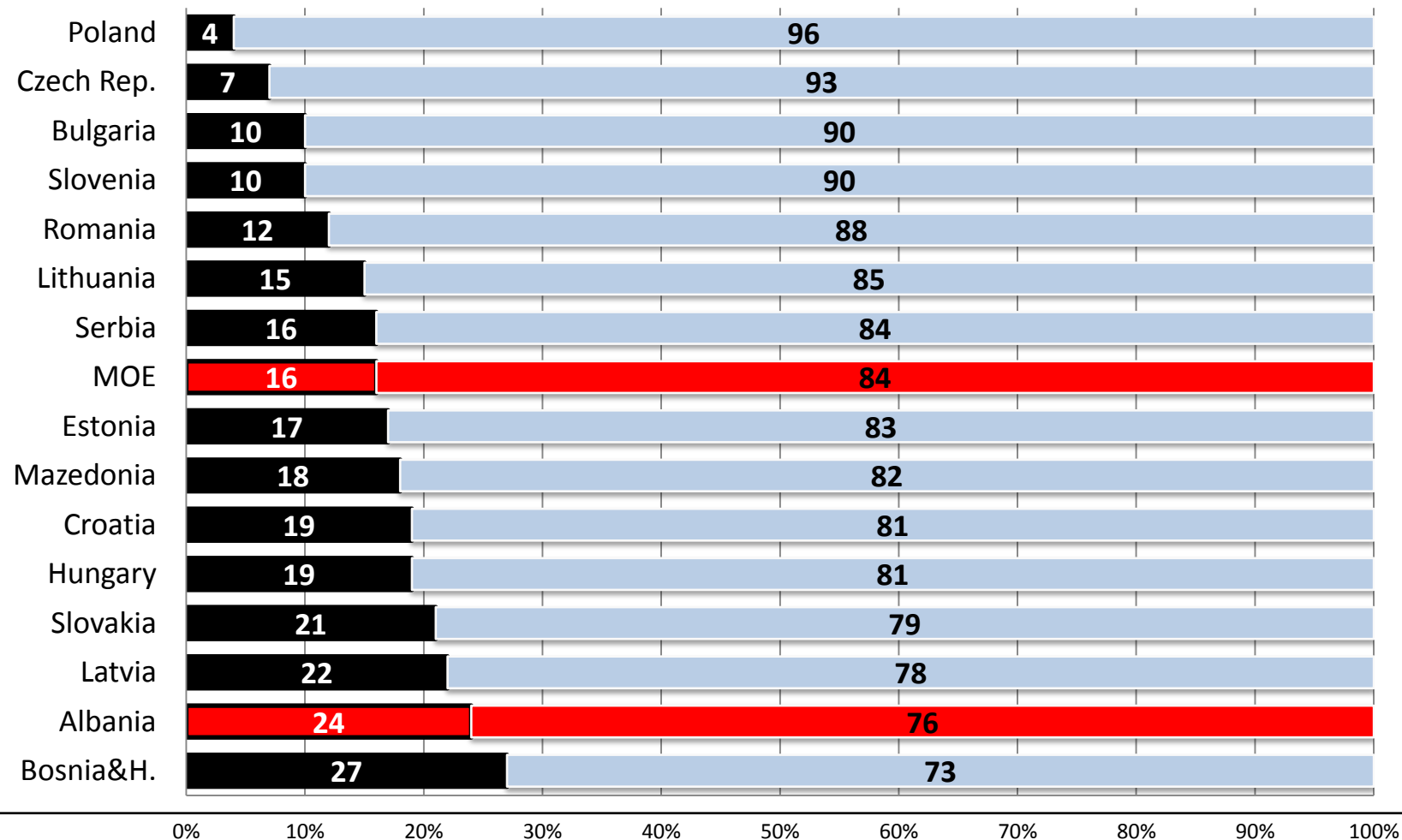
Would you provide a professional in house education/vocational training to your work force, adapted to the company's needs?



Do të investonit përsëri në vendin ku operoni? Would you invest again in the same country?

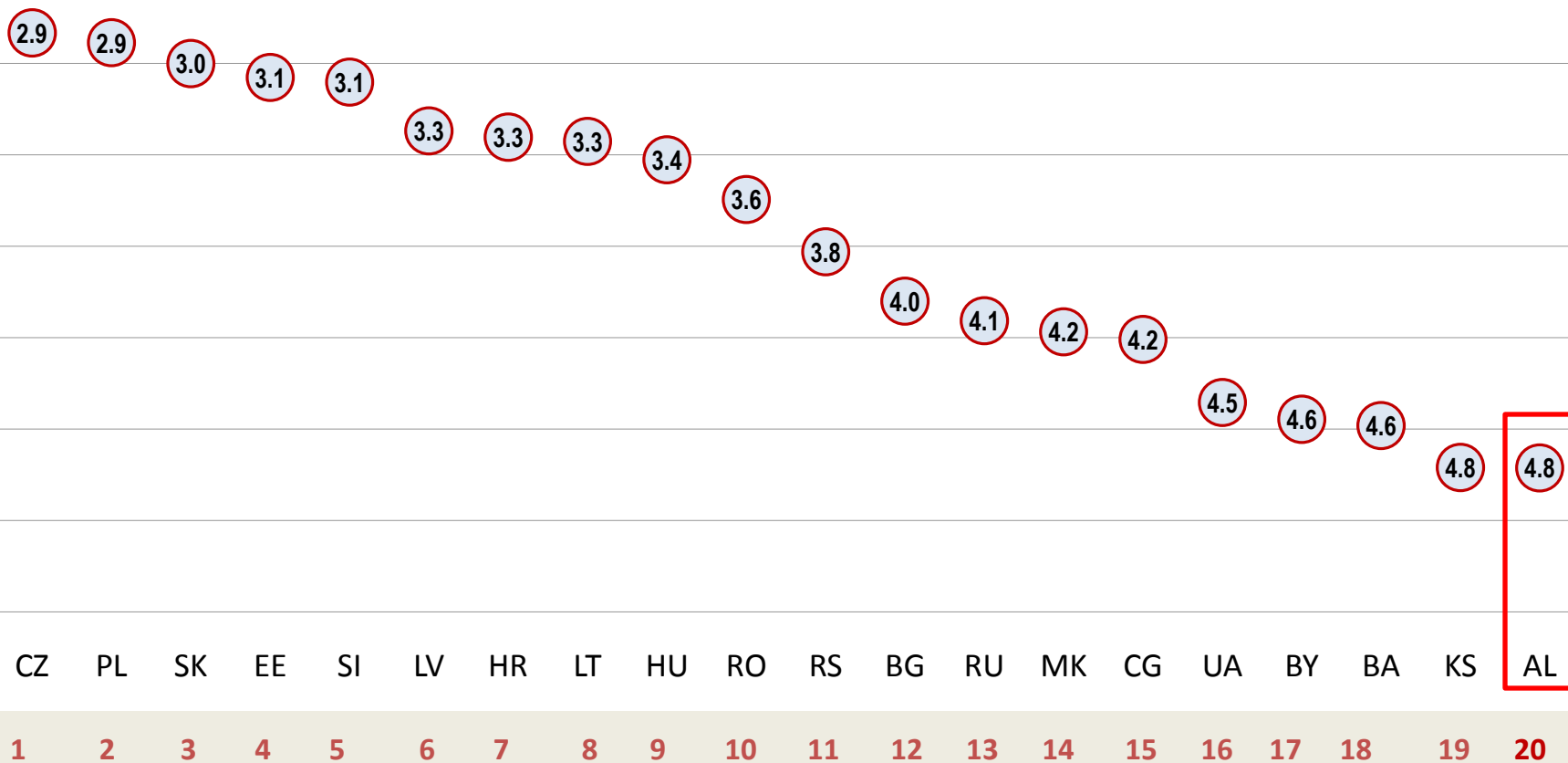


■ No ■ Yes



Atraktiviteti si Destinacion Investimesh - 2017

Attractiveness as Investment Location - 2017





Deutsche Industrie- und
Handelsvereinigung in Albanien

**Shoqata Gjermane e Industrisë dhe
Tregtisë në Shqipëri**

**German Association of Industry and
Trade in Albania**

www.diha.al